

Комментарии к оцениванию для членов экспертного жюри ДМИП «Физика в рекламе»

В связи с введением нового типа критерия оценки «Рейтинг». Оценка критерия «Оригинальность и общее впечатление» проводится в отдельной вкладке от остальных критериев.

Оценивает Зайцев Владимир Анатольевич

Оценивание для группы «Рекламное агентство [школы]»

Таблица **Оригинальность и общее впечатление**

Участник	ТИ	ДИКОП	16:9	t	Intro	Символика
Electronic Wind	▲	▲	▲	▲	▲	▲
Катастрофический Союз Технических Классов	- ▾	- ▾	□	□	□	□
RANDOM	- ▾	- ▾	□	□	□	□
don't panic	- ▾	- ▾	□	□	□	□
KnownBots	- ▾	- ▾	□	□	□	□
Impulse	- ▾	- ▾	□	□	□	□

Оценив остальные критерии в табличном виде, Вы переходите в соседнюю вкладку и оцениваете критерий «Оригинальность и общее впечатление» (если у Вас доступен только этот критерий, то он откроется сразу!).

Вот как выглядит оценивание:

Таблица **Оригинальность и общее впечатление**

Область рейтинга
Переместите элементы из правого блока

Область выбора
Распределите элементы в области рейтинга

Electronic Wind 1

Катастрофический Союз Технических Классов 2

RANDOM 3

don't panic 4

Бледным цветом (на рисунке обозначено цифрой 1) выделена команда, которую Вы не можете оценивать. Остальные команды (на рисунке 2,3,4...) перетаскиваете в область рейтинга с помощью мыши и располагаете в порядке того на сколько ролик Вам понравился в целом, т.е. наверху команда, ролик которой больше всего нравится, а внизу команда, ролик которой меньше всего нравится.

После перетаскивания всех доступных команд оценивание будет считаться завершённым!